

BASES DEL SORTEO.

PRIMERA.- COMPAÑÍA ORGANIZADORA.

Vitrinor, con domicilio social en Guriezo (Cantabria), barrio Rioseco s/n y actuando como representante de las mismas tiene previsto celebrar una promoción que se desarrollará de conformidad con las presentes bases.

SEGUNDA.- FINALIDAD.

La presente promoción tiene como finalidad afianzar la comunidad online de Vitrinor en Facebook e Instagram, así como aumentar la presencia y el engagement de la página oficial de Vitrinor en las mencionadas redes sociales.

TERCERA.- ÁMBITO TERRITORIAL.

El ámbito territorial de la promoción comprenderá el territorio de España exclusivamente.

CUARTA.- FECHAS DE CELEBRACIÓN.

La fecha de comienzo de la promoción será el miércoles 21 de abril de 2021 y finalizará el domingo 2 de mayo de 2021 a las 23:59 horas. La comunicación del ganador se realizará el lunes 3 de mayo de 2021 en la página oficial de Vitrinor en Facebook e Instagram.

QUINTA.- GRATUIDAD.

La presente promoción tendrá carácter gratuito, de tal manera que para obtener los premios objeto de la presente promoción no será necesario el desembolso de cantidad adicional alguna a Vitrinor.

SEXTA.- LEGITIMACIÓN PARTICULAR.

Podrán participar en la promoción todos aquellos fans de la página de Facebook/ Instagram de Vitrinor, personas físicas, mayores de edad que durante el periodo de la promoción, del miércoles 21 de abril de 2021 al domingo 2 de mayo de 2021, accedan a la página de Facebook y/o Instagram de Vitrinor y sigan las instrucciones para participar que en ella se reflejan.

Quedan excluidos de la promoción los empleados de Vitrinor.

El premio se realizará por sorteo entre todos los participantes que cumplan los requisitos que en las presentes bases se especifican. El lunes 3 de mayo de 2021 se comunicará en las redes sociales de Vitrinor el ganador.

SÉPTIMA - DINÁMICA Y PARTICIPACIÓN

Los fans y/o seguidores de Vitrinor en Facebook y/o Instagram deberán participar únicamente en la publicación destinada a este concurso, publicada en el muro de la página oficial. Para hacer válida su participación, los fans y/o seguidores de Vitrinor en Facebook y/o Instagram dar Me Gusta a la publicación y comentar en la publicación con el color favorito (azul o gris) de las piezas que se sortean. En el caso de que participen en Facebook, también deberán compartir de forma pública el post del concurso.

Entre todos los participantes se realizará un sorteo, que premiará a una persona por red social,

siempre y cuando cumplan con los requisitos mencionados. Cada ganador se llevará un premio publicitado (3 piezas a elegir entre las 6 que tiene la gama (sartén de 20cm, sartén de 24 cm., sartén de 26 cm., cazo de 16 cm., olla de 20 cm. y wok de 28 cm.). Para participar será imprescindible:

- Ser fan de la página de Facebook de Vitrinor y/o seguidor del perfil oficial de Vitrinor en Instagram (en función de la red social en la que participe)
- Comentar en la publicación con el color favorito (azul o gris) de las piezas que se sortean.
- Dar Me Gusta al post del sorteo.
- En caso de participar en Facebook, además, deberán de compartir de forma pública la publicación del concurso.

OCTAVA.- COMUNICACIÓN DEL CONCURSO

La comunicación del concurso se llevará a cabo, activamente, en el Facebook e Instagram oficial de Vitrinor.

El ganador del concurso será comunicado en las redes sociales de Vitrinor.

Vitrinor notificará a través del medio que disponga el ganador o ganadora, el premio obtenido y notificará con el mismo, el procedimiento para formalizar la entrega del premio.

El premiado dispondrá de un plazo determinado de 5 (cinco) días desde la notificación de su condición de premiado para ponerse en contacto con Vitrinor y manifestar por escrito su aceptación del premio obtenido, momento en el cual se le informará del procedimiento para formalizar la entrega del premio, que siempre y en cualquier caso, será gratuita para el premiado.

Desde los perfiles oficiales de Vitrinor no se pedirá registrarse ni ningún dato bancario por mensaje privado para participar en este sorteo. Vitrinor no se hace responsable de posibles cuentas falsas que utilicen el nombre de la marca y/o el presente concurso para su beneficio.

NOVENA.- CAMBIO DE LOS PREMIOS Y RENUNCIA O IMPOSIBILIDAD DE ACEPTACIÓN

El ganador tiene derecho a renunciar al premio ganado, sin embargo, en ningún caso, canjearlo por otro distinto ni por su importe en metálico. Tampoco podrá ser cedido a terceros.

DÉCIMA.- DESCRIPCIÓN DEL PREMIO.

Entre todos los participantes de la presente promoción se sortearán 1 (un) premio por red social, 3 piezas a elegir entre las 6 de la gama de esmalte higiénico (sartén de 20cm, sartén de 24 cm., sartén de 26 cm., cazo de 16 cm., olla de 20 cm. y wok de 28 cm.).

UNDÉCIMA.- FISCALIDAD.

El premio de la presente promoción, le será de aplicación la Ley 35/2006, de 28 de noviembre del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y Real Decreto 439/2007, de 30 de marzo, por el que se aprueba el Reglamento del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas; Ley 13/2011, de 27 de mayo, de Regulación del Juego; Decreto 3059/1966 de 1 de diciembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de Tasas Fiscales; y demás disposiciones concordantes.

DUODÉCIMA.- DERECHOS DE IMAGEN.

El ganador autoriza a la entidad organizadora del sorteo, a reproducir y utilizar su nombre, apellidos e imagen en cualquier actividad publicitaria o promocional relacionada con el concurso en que ha resultado ganador sin que dicha utilización le confiera derecho de remuneración o beneficio alguno con excepción hecha de la entrega del premio.