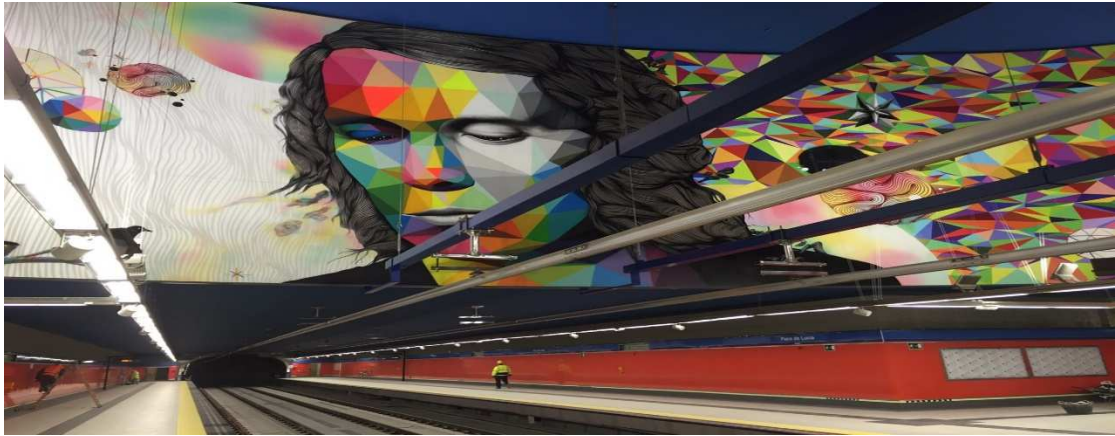


GRUPO VITRINOR

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2018



www.vitrispan.es

www.revesconsult.es



www.vitrinor.es



QUIÉNES SOMOS

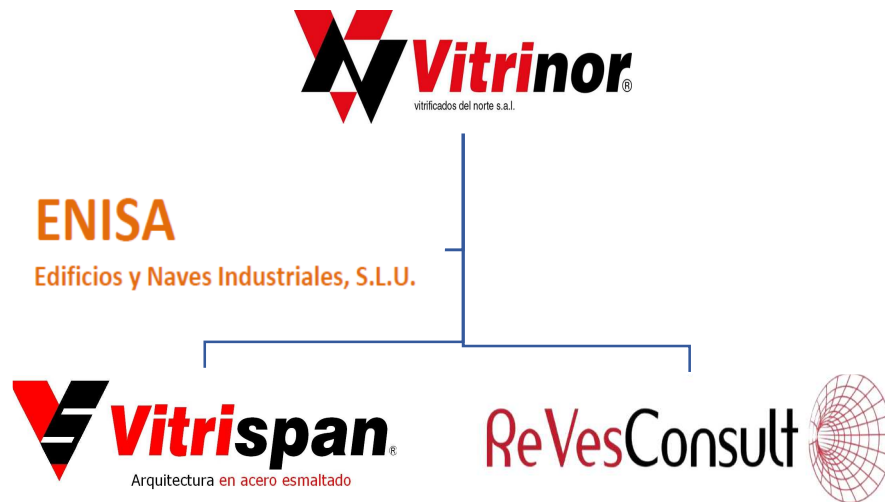
Vitrinor, Vitrificados del Norte, S.A.L. (Vitrinor) es la matriz del GRUPO VITRINOR y fue constituida en 1995, gracias a la iniciativa de 136 antiguos trabajadores de la quebrada Magefesa, con el único objetivo de mantener sus puestos de trabajo.



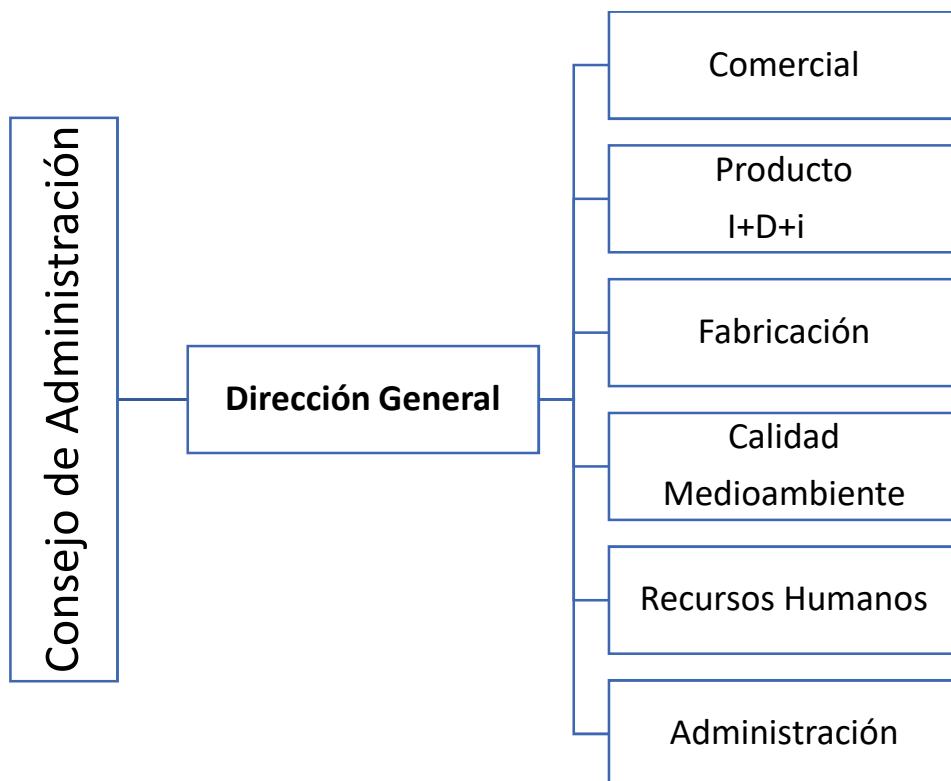
Vitrinor cuenta con un personal altamente cualificado dentro del sector del menaje, experiencia adquirida durante los 25 años de presencia en el mercado internacional del Menaje de Cocina siendo su principal actividad la producción de piezas de menaje de acero vitrificado y aluminio con antiadherente.

En 2015 constituyó **Vitrispan**, S.A. para incorporar una nueva línea de negocio, la fabricación de paneles de acero vitrificado para el revestimiento de túneles de carretera y estaciones de metro entre otros. Con el fin de dar respuesta a un mercado que demandaba el “llave en mano” incorporó al grupo a **Revesconsult**, S.L. para ejecutar la instalación de los paneles fabricados en Guriezo.

GRUPO VITRINOR



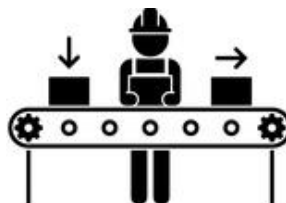
ORGANIZACIÓN



NUESTRO 2018 EN CIFRAS



+ 30.000 m² de superficie
total



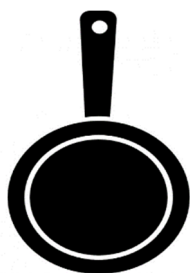
+ 16.000 m² de
producción



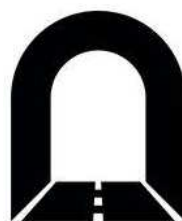
+ 12.000 m² de
almacén



+ 500 personas
en plantilla



+ 11 millones de piezas
fabricadas



+ 200.000 m² de
paneles fabricados



+ 58 millones €
facturados



+ 4,4 millones € de
beneficios



+ 50 países
alcanzados



+ 75% exportación

NUESTROS VALORES

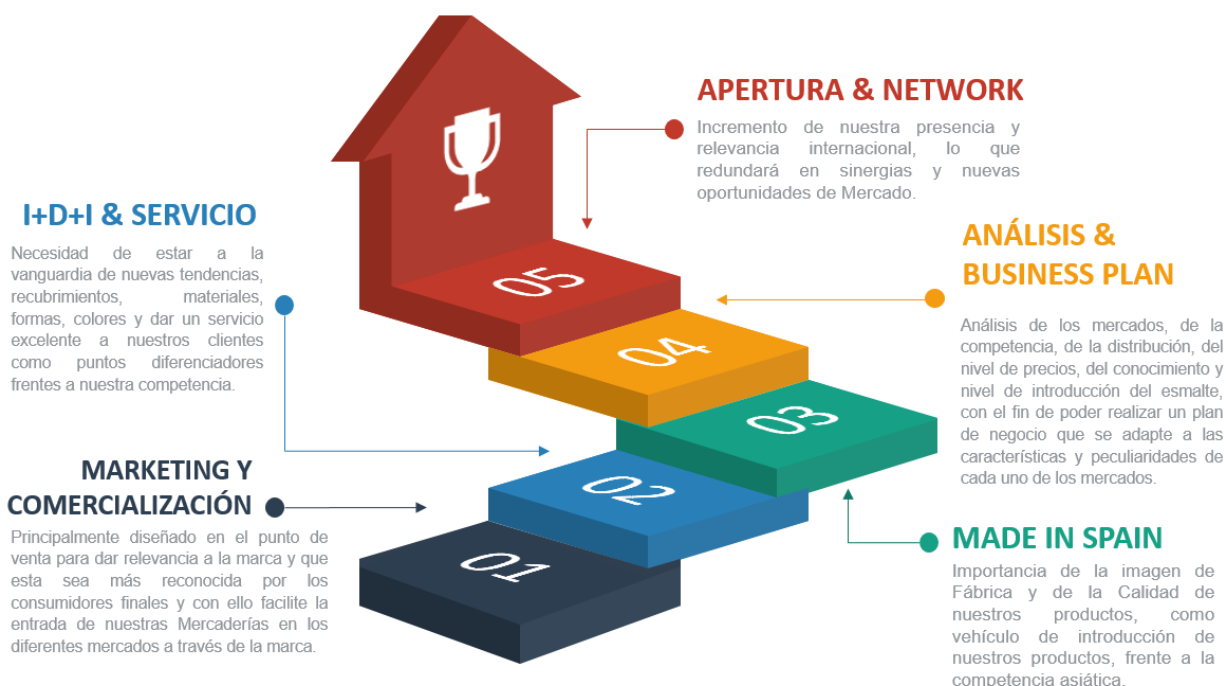
Vitrinor nace en 1995 con dos únicos activos: el conocimiento del menaje adquirido por sus socios durante décadas de trabajo en Magefesa y la voluntad de dedicación plena de sus fundadores. Orientando la explotación de tales activos hacia la satisfacción de sus clientes, y mediante la involucración total del personal del grupo en el proyecto empresarial, los ha transformado en beneficios para sus socios y clientes.



Los productos diseñados y fabricados por el Grupo Vitrinor en Cantabria compiten en el mercado global gracias a las bondades del diseño y de los procesos de fabricación, dirigidos de forma permanente al cumplimiento de las necesidades de sus clientes en precio, calidad y servicio.

El Grupo Vitrinor consigue satisfacer a sus clientes con una organización flexible, orientada al mercado, y en la que los beneficios empresariales se reinvierten en su totalidad para mejorar sus instalaciones, sus procesos, su capacidad productiva y sus productos, con el fin de poder seguir creciendo de una forma más fuerte y sostenible, ser más competitivos en un mercado global en el que no existen fronteras.

NUESTRA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO



En 2018 Vitrinor y Vitrispan, empresas productoras del grupo, han fabricado más de 11 millones de piezas de menaje en acero vitrificado y más de 200.000m² de paneles de acero vitrificado respectivamente en las plantas productivas de Guriezo (Cantabria), continuando con la tendencia de crecimiento de los últimos años y fruto de la realización de un ambicioso Plan Industrial durante el 2017-2018 que ha permitido incrementar nuestra capacidad productiva en un 50%.

GESTIONAMOS EL RIESGO

Todas las empresas del Grupo Vitrinor operan en un Mercado Global con un alto nivel de exigencia con una producción 100% nacional, partiendo de una situación privilegiada como líderes del mercado nacional y con cuotas de crecimiento anuales del entorno del 10% durante los años de la crisis. Pese a esa situación favorable, nos encontrábamos en un mercado de bienes de consumo saturado, con una competencia que había deslocalizado la producción de sus marcas europeas al sudeste asiático, con unos precios de venta muy agresivos. Considerando este contexto, establecimos que nuestra máxima debilidad venía de la sobreexposición del mercado nacional en nuestra cifra de negocio, amenazada por una competencia basada en una producción en países low cost asiáticos. Pero visualizamos claramente nuestra mayor fortaleza en el MADE IN SPAIN como sinónimo y garantía de servicio y calidad de nuestros productos fabricados en Cantabria, descubriendo nuevas oportunidades de crecimiento provenientes de mercados exteriores.

Esto ha forzado a toda la organización a ser más rápidos en el desarrollo de nuevos productos, más competitivos en los procesos productivos, a crear sinergias entre mercados que abaraten costes de fabricación y a tener economías de escala con nuestros proveedores que fortalecen y mejoran la competitividad de la corporación. Hemos sometido a nuestra compañía y a su entorno a un profundo análisis del que hemos obtenido las siguientes conclusiones:

Qué no hacer

1. Planteamientos cortoplacistas en la estructura de distribución comercial, precipitándose en la elección de partners.
2. Planes de inversiones insostenibles
3. Crecer en cantidad, en detrimento de la calidad
4. Ser rígidos o no saber adaptarse a los cambios que van apareciendo en la hoja de ruta establecida
5. No tener en cuenta las particularidades socio-económicas y culturales de cada uno de los mercados potenciales

Lecciones aprendidas

1. Estar siempre viendo el horizonte en el medio y largo plazo

2. Desarrollo de políticas comerciales que diversifiquen el riesgo: nacional vs exportación, € vs \$...
3. Búsqueda continua del elemento diferenciador: MADE IN SPAIN
4. Importancia del I+D+I
5. Inconformismo sano, permaneciendo siempre ansiosos de afrontar nuevos retos
6. Importancia de la involucración de todo el personal en la estrategia de crecimiento

Transversalidad

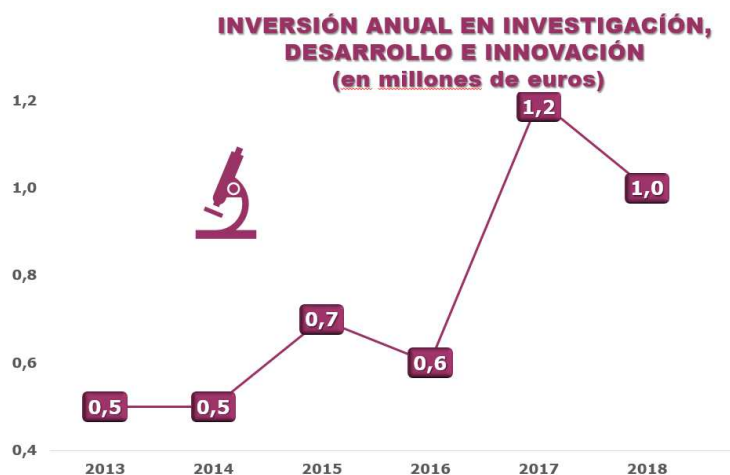
1. Desarrollo comercial a nivel internacional como base para la diversificación del riesgo, lo que permite un mayor reparto de mercados y monedas, pudiendo compensar y hacer frente a situaciones de crisis locales y globales, de una forma más equilibrada y flexible
2. Relevancia del MADE IN SPAIN como sinónimo de calidad y servicio en mercados exteriores
3. Inversión de los beneficios del Grupo para ser más competitivos y poder seguir creciendo de forma sostenible y prolongada en el tiempo
4. Mejora continua de los procesos productivos gracias a los grupos de trabajo dentro de cada uno de los departamentos y a sus aportaciones como mejores conocedores de los puestos de trabajo
5. I+D+i como base para mantener el dinamismo en la compañía
6. Involucración y participación total de los trabajadores en las políticas de crecimiento

CRECEMOS EN I+D+i

En un mercado tan globalizado y competitivo como el actual, resulta evidente que aquellas empresas que no sean capaces de innovar, de renovarse y de aprovechar todo su potencial se quedarán atrás.

Ante esta situación, el Grupo Vitrinor sigue apostando por la I+D para construir ventajas competitivas y duraderas en uno de los sectores prioritarios como es el de la Transformación Metálica, y dentro de este, en el ámbito tecnológico transversal del RIS3 de Cantabria, como es la Fabricación Avanzada.

Nuestra estrategia en I+D+I se basa en el desarrollo de nuevos binomios producto-proceso que representen un salto tecnológico y que aporten mayor valor añadido a los productos consiguiendo unos valores de rendimiento y calidad en su materialización para así lograr una diferenciación de la competencia que nos permita lograr un aumento en su cuota de mercado. Todo ello se consigue gracias a los constantes esfuerzos por formar a nuestro personal y al de nuestros proveedores poniendo todos los medios productivos a disposición de las actividades de I+D+i.



En cifras, contabilizamos más de 180.000 horas de experiencia en actividades calificadas como I+D+i según RD 1432/2003, así como un gasto certificado de más de 5 millones de euros para el periodo comprendido entre 2009-2017.

COMPROMETIDOS CON LA CALIDAD Y EL MEDIO AMBIENTE

Vitrinor entiende que la calidad es un vehículo de introducción de sus productos frente a la competencia asiática y por ello, es uno de los elementos que sustenta su estrategia de crecimiento. En este sentido, cuenta desde el año 2000 con la certificación UN-UNE-ISO 9001/94 y la UN-UNE-ISO 9001/2000, otorgada por Bureau Veritas Quality International (BVQI) bajo la certificación ENAK y UKAS.



El Grupo Vitrinor fabrica el 100% de su producción de acero vitrificado en sus instalaciones de Guriezo (España). Esto garantiza calidad, servicio y la confianza que únicamente una Factoría Europea puede ofrecer a sus clientes.

El sistema de gestión de la calidad es aplicado al máximo nivel de la compañía y dicha certificación cubre el diseño, producción y comercialización de los productos, lo cual refuerza nuestra posición como productor mundial en los sectores en los que operamos.

También dispone desde el año 2007 de la certificación 2006 UNE-EN ISO 14001:2004 otorgada por el ECA que garantiza el respeto con el Medioambiente de todos los procesos de producción existentes.

Este sistema de gestión ambiental es sometido a una revisión anual con los siguientes puntos:

1. Análisis del estado de las acciones de revisiones previas
2. Cambios pertinentes en el sistema de gestión por cuestiones internas y/o externas o por necesidades y expectativas de las partes interesadas, incluyendo requisitos legales
3. Análisis de aspectos ambientales significativos
4. Análisis de riesgos y oportunidades de los procesos
5. No conformidades y acciones correctivas
6. Resultados del seguimiento y medición
7. Cumplimiento de requisitos legales y otros requisitos
8. Resultados de auditorías

Los proyectos de I+D+i nos facilitan año a año mejorar la eficiencia de los procesos productivos con un mejor aprovechamiento de las materias primas y con una reducción constante de los residuos generados.



NUESTRO LADO HUMANO

Los socios fundadores crearon VITRINOR sobre unos valores fundamentados en una cultura empresarial de economía social que prioriza a los trabajadores sobre el capital, siendo estos los únicos propietarios de la sociedad.



La matriz del Grupo es una compañía de economía social, constituida en forma de sociedad anónima laboral, cuya finalidad es que los trabajadores de la sociedad acaben siendo socios de esta, facilitando su acceso a la propiedad de los medios de producción y a su participación social.

Para una Sociedad Laboral como Vitrinor, las personas son lo más importante y nuestro mayor logro de crecimiento se basa en el crecimiento del número de trabajadores. La Corporación facilita el acceso al mercado laboral en una empresa joven con igualdad salarial entre mujeres y hombres, con una edad media de plantilla en una horquilla entre 25 y 40 años, creando riqueza y trabajo en un entorno

El Grupo Vitrinor dispone de un marco de referencia claro para todas las personas en el que se define la filosofía de la empresa para trabajar de manera socialmente ética y responsable.

Uno de los pilares de ese marco es el CÓDIGO DE CONDUCTA, que se aplica a todos sus empleados, responsables y directivos, así como a sus proveedores y subcontratistas, con el objetivo de lograr el cumplimiento de ciertos estándares sociales y ambientales en conformidad con el margo regulatorio sobre el que se articula y que hace referencia a:

- Convenio y recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)

- Convención de las Naciones Unidas sobre los derechos del niño
- Convención de las Naciones Unidas sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer
- Pacto Mundial de la ONU
- Principios Rectores de Naciones Unidas para las Empresas y los Derechos Humanos
- Directrices de la OCDE
- Legislación laboral aplicable localmente
- Legislación local en materia medioambiental

Nuestro Código de Conducta se articula en 10 puntos:

1. Derecho a la Libertad de asociación y de Negociación Colectiva
2. Prohibición de discriminación
3. Salarios
4. Horas de trabajo no excesivas
5. Seguridad y Salud en el trabajo
6. Prohibición del trabajo infantil
7. Prohibición del trabajo forzado y medidas disciplinarias obligatorias
8. Compromiso medioambiental
9. Comportamiento empresarial ético
10. Implantación del Código

Como hecho destacable durante 2018 cabe mencionar la puesta en marcha del Comité de Igualdad, que elaboró el PLAN DE IGUALDAD, aplicable a toda la plantilla, cuyos objetivos son:

- Garantizar el cumplimiento de las políticas y principios en materia de igualdad
- Garantizar el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres
- Formar y sensibilizar a los trabajadores en materia de igualdad con especial énfasis en los colectivos de directivos y mandos intermedios
- Potenciar y difundir en la cultura corporativa y comunicaciones internas todos los aspectos relacionados con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres
- Prevenir y combatir la discriminación directa o indirecta por razón de sexo



En marzo de 2019 hemos cumplido con éxito la auditoría SMETA, uno de los principales formatos de auditoría ética más utilizados del mundo.

SMETA es un procedimiento que reúne buenas prácticas en una técnica de auditoría ética. Esto supone que Vitrinor cumple con cuatro pilares básicos como son:

- Salud y seguridad
- Estándares laborales
- Medio ambiente
- Ética en los negocios

ACTOS SOLIDARIOS Y EVENTOS

Siempre dentro del espíritu y carácter social de nuestra compañía, seguimos colaborando con instituciones que ayudan a las familias con pocos recursos, destacando la entrega de un contenedor de productos de menaje a la Cocina Económica de Santander, centro fundado en 1908 por las Hijas de la Caridad y con quien venimos colaborando en los últimos años. El centro, al que Vitrinor aporta el menaje de cocina, se creó con la finalidad de dar de comer a los más desfavorecidos y en la actualidad continúa llevando a cabo el mismo trabajo y con el mismo objetivo que en sus orígenes. Tiene también pisos de acogida para situaciones de extrema gravedad y las personas que presentan allí sus labores trabajan los 365 días del año.

Así mismo, son múltiples los pequeños gestos de colaboración con distintos organismos e instituciones locales y regionales que fomentan las tradiciones y el deporte base.

Especialmente destacable ha sido el galardón recibido el 13 de junio de 2018 siendo merecedora del Premio CEX 2018 a las Buenas Prácticas en la Gestión del Crecimiento que organiza la asociación de Centros Promotores de la Excelencia. Es un premio de carácter nacional donde empresas de distintos tamaños, con carácter nacional e internacional y de distintos sectores competían con el espíritu de compartir experiencias relaciones con el Crecimiento. Esto ha supuesto un reconocimiento a nuestra gestión del crecimiento, basada principalmente en las personas, que nos ha permitido dar un salto cualitativo, diferencial y relevante, en volumen de negocio, incremento de empleo, volumen de internacionalización, incremento de tecnología, incremento de productividad, etc.

La mayor y más importante aportación del Grupo Vitrinor a la sociedad es la constante creación de riqueza y empleo en nuestra región, gracias a localizar el 100% de nuestra producción en Cantabria. Además, también generamos actividad económica a través de la contratación de productos y servicios de empresas de nuestra comunidad, ayudado de este modo a afianzar el tejido industrial de la región.

CRECIENDO JUNTOS

Para el Grupo Vitrinor la sostenibilidad es la perfecta combinación entre Personas y Negocio en un entorno de respeto al Medio Ambiente. El equilibrio de estas 3 áreas, son la base del éxito de la compañía, un éxito no basado únicamente en un beneficio empresarial

sino en un entorno basado en las personas que forman la corporación en armonía con el Medio Ambiente.

Esto ha fortalecido a la compañía en el tiempo, aunando salud económica, social y respeto medioambiental y creando riqueza en el entorno de la Empresa.

La estrategia del Grupo Vitrinor relativa a las 3 áreas de sostenibilidad es:

- **Beneficio** - Basado en una política de beneficio “justo”. El objetivo en esta área está enfocado en el crecimiento, pero siempre cumpliendo dos premisas: continuo y sostenible en el tiempo.
- **Personas** - Organizándose en forma de compañía social. El objetivo es crecer en número de socios trabajadores, en creación de riqueza y trabajo en un entorno saludable dentro de nuestra región.
- **Medio Ambiente** - Respetándolo y con un sistema de gestión basado en la certificación ISO 14001. El objetivo es la continua mejora de nuestras condiciones de trabajo en respeto máximo al entorno natural donde la planta se encuentra ubicada. Para el Grupo Vitrinor es muy importante establecer programas de reducción en el consumo de agua y una progresiva reducción en las emisiones a la atmósfera.

SOBRE ESTA MEMORIA

Esta memoria responde a la voluntad de crear un entorno de confianza para los grupos de interés del Grupo Vitrinor gracias al acceso libre a la información relevante y relacionada con las políticas y las actuaciones de la corporación en los ámbitos social, económico y ambiental.

La memoria de sostenibilidad 2018 del Grupo Vitrinor hace referencia al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2018.

La memoria contiene información transparente, fiable y equilibrada sobre el desempeño social, económico y ambiental de la organización.